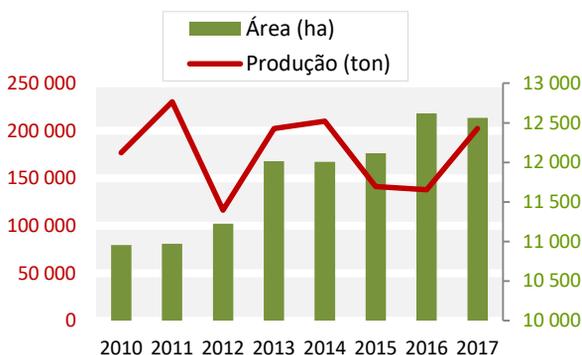


# PERA

## BREVE CARACTERIZAÇÃO

- Produção assenta na variedade Pera Rocha que apresenta excelentes características comerciais com grande vocação para exportação
- As exportações representam mais de 50% do volume da produção, sendo a pera a principal exportação no setor frutícola
- O Brasil é o principal mercado de exportação para a pera rocha, assegurando nos últimos anos cerca de 40% das exportações

## PRODUÇÃO NACIONAL



	Área de pomares (ha)	Produção total (ton)	Produção Certificada DOP (ton)	Peso DOP na Produção total (%)
2010	10 954	176 764	62 185	35,2
2011	10 971	230 447	79 044	34,3
2012	11 226	116 287	88 522	76,1
2013	12 014	202 483	118 985	58,8
2014	12 007	210 009	119 541	56,9
2015	12 115	141 186	73 373	52,0
2016	12 618	137 805	80 605	58,5
2017	12 564	202 277		

Ligeira tendência de crescimento da área cultivada a partir de 2012. Significativo peso da produção DOP - "Pera Rocha do Oeste"

### Pontos fortes ↗

- Área de produção estável, com aumento da produtividade e volume de produção, na pera rocha
- Qualidade diferenciada e certificada, com grande expressão da produção da DOP "Pera Rocha do Oeste"
- Elevada capacidade de conservação e resistência ao transporte e manuseamento

### Pontos fracos ↘

- Custos de produção mais elevados relativamente aos existentes nos países produtores de pera
- Produto exportado de qualidade superior ao que é comercializado no mercado interno
- Limitada capacidade de negociação do preço pelo produtor

Análise interna

S

W

- Existência de uma Associação "Portugal Fresh" criada com objetivos de organização e coesão do setor
- Apoio à produção concentrada no financiamento do "fundo operacional" (FO) dos Programas Operacionais das Organizações de Produtores (OP) reconhecidas
- Consolidação e crescimento de grupos económicos (produtores e exportadores) na lógica do abastecimento contínuo aos mercados (nacional e externo)

Análise externa

O

T

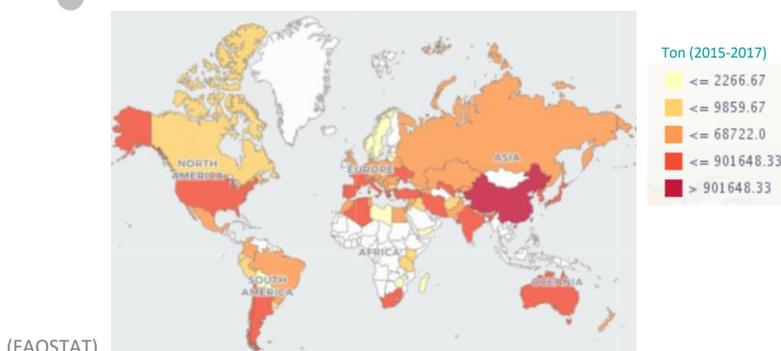
- Concorrência forte e em crescimento, por parte de outros EM's, com economias de escala muito mais favoráveis e custo de mão-de-obra mais reduzido
- Procedimentos de importação obrigatórios nalguns países terceiros com sistema de pré-desalfandegamento (*preclearance*), que é muito moroso e dispendioso

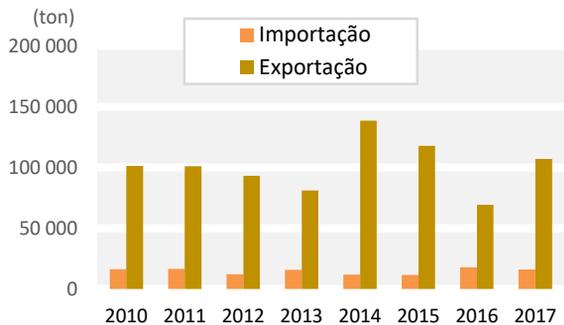
### Oportunidades

### Ameaças

	2016 (ton)	2017 (ton)
China	15 963 000	16 410 000
Argentina	905 605	930 340
Itália	701 928	772 577
EUA	682 061	677 891
Turquia	472 250	503 004
África do Sul	423 128	414 879
Espanha	349 247	360 957
Índia	323 000	346 000
Holanda	374 000	330 000
Chile	---	309 189
Bélgica	331 550	---
MUNDO	23 676 110	24 168 309

## PRODUÇÃO INTERNACIONAL





	2015	2016	2017
<b>Orientação Exportadora (%)</b> = Exportação / Produção x 100	83,4	50,2	52,9
<b>Consumo Aparente (ton)</b> = Produção + Importação - Exportação	34 819	86 357	111 207
<b>Grau de Auto-Aprovisionamento (%)</b> = Produção / Consumo Aparente x 100	405,5	159,6	181,9
<b>Grau de Abastecimento do mercado interno (%)</b> = (Produção - Exportação) / Consumo Aparente x 100	67,1	79,4	85,6

(com base nos dados INE, 2018)

## Mercados



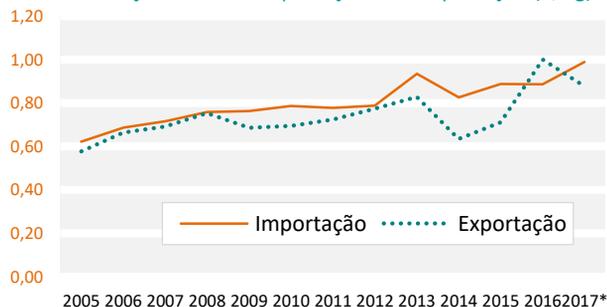
## Preços

### Pera Valores do comércio internacional (1000 €)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Entradas</b>	12 820	12 866	9 544	14 573	9 652	10 153	15 747	15 851
<b>Saídas</b>	70 342	73 104	72 020	67 041	87 951	83 658	69 174	93 825
<b>Saldo</b>	57 522	60 238	62 476	52 468	78 299	73 504	53 427	77 974

Afirmção da vocação exportadora, embora com flutuações no volume exportado. Tendência crescente no preço de exportação.

### Preço médio de Importação e de Exportação (€/Kg)



## Prospetivas

- A Pera Rocha beneficiou recentemente do Projeto de Promoção Global da Pera Rocha nos Mercados Externos, cofinanciado pelo COMPETE 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
- Consolidação da quota no mercado nacional (90 % em termos anuais) e expansão das vendas no mercado externo
- Comercialização da Pera Rocha durante todo o ano, melhorando a capacidade de conservação e aumentando a área de produção
- Pera Rocha como uma atividade económica atrativa para investimento por parte dos produtores profissionais e novos produtores
- Reforço da integração ao longo da cadeia alimentar, bem como a resiliência à volatilidade dos preços
- Criação de sinergias entre os operadores da fileira, associando a imagem de Portugal a um produto de elevada qualidade com um forte potencial de expansão e com especial aptidão para o acesso às redes logísticas mundiais
- Reposicionamento do produto em termos de imagem – notoriedade associada à qualidade, diferenciação e segurança alimentar
- Aumento do valor acrescentado da produção nacional, acentuando a sua vocação exportadora e apostando na sua capacitação e orientação para novos mercados e novas oportunidades de negócio.

O sucesso nos aspetos identificados dependerá da realização, em toda a fileira, das seguintes ações:

- Promoção do produto qualificado e diferenciado junto dos consumidores-alvo no mercado externo
- Reforço da organização, modernização e concentração das estruturas de transformação e comercialização
- Aposta na qualidade e certificação
- Aumento da produção através da reconversão e/ou ampliação dos pomares
- Maior promoção internacional através de representação única e conjunta, sob a marca *Portugal Fresh* em plataformas comerciais relevantes com especial atenção para a Europa e Norte de África.