

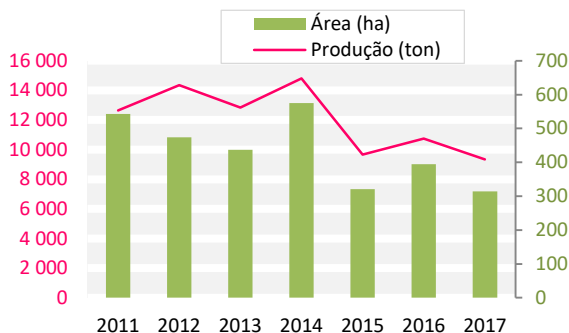


# MORANGO

## BREVE CARACTERIZAÇÃO

- Área de produção mundial aumentou consideravelmente nos últimos 20 anos: 258 121ha (1997) – 395 844ha (2017)
- Europa tem vindo a reduzir o peso na produção mundial: em 1997 representava 32%, atualmente representa 18% (2017)
- Portugal tem vindo a reduzir a área e volume de produção
- Comercializado em fresco ou congelado
- Fruto apreciado pelas suas qualidades organoléticas e nutricionais
- Fruto muito apelativo para a indústria alimentar
- Não há excedentes de produção

## PRODUÇÃO NACIONAL



ANO	Área de Produção (ha)	Produção total (ton)
2011	543	12 653
2012	474	14 354
2013	437	12 841
2014	575	14 811
2015	321	9 659
2016	394	10 753
2017	314	9 347

Nº OPs Pequenos Frutos	Número Produtores	Área (ha)	Quantidade comercializada (ton)	Valor Produção Comercializada (M€)	
2015	3	60	416	8 979	60 843
2016	4	156	607	12 072	70 659
2017	5	168	750	14 363	83 909

Área de produção em decréscimo.

Tendência de aumento da organização da produção em Organização de Produtores (OPs) de pequenos frutos

### Pontos fortes ↗

- Condições naturais para a produção, nomeadamente a produção precoce
- Forte know-how de produção, também ligado à sua intensificação
- Conhecimento de técnicas, nomeadamente rega e fertilização, para produção ao longo de todo o ano

### Pontos fracos ↘

- Custos de produção mais elevados relativamente aos nossos concorrentes (fatores de produção, energia e combustíveis)
- Falta de mão-de-obra e dificuldade de contratação de curto/muito curto prazo
- Baixo período de vida útil dos frutos, exigindo cadeia de frio

- Procura e conquista de novos mercados diferenciados com maior retorno financeiro ao produtor, com oportunidade para o biológico
- Grande potencial de aproveitamento industrial e de exportação de produtos industriais baseados nestes frutos
- Disponibilização de verbas no Programa Operacional PDR2020

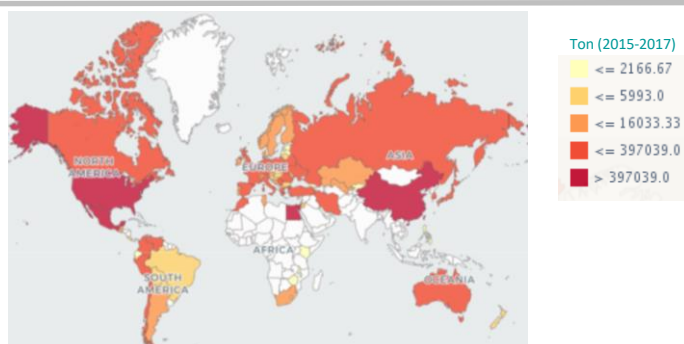
- Concorrência de Estados Membros produtores com melhor organização
- Impacto nos mercados de exportação com o BREXIT
- Interesses conflituantes da comercialização do produto nacional ou importado.

### Oportunidades

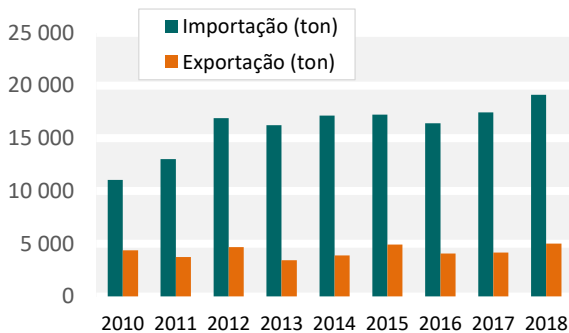
### Ameaças

	2016 (ton)	2017 (ton)
China	3 772 344	3 717 283
EUA	1 431 050	1 449 280
México	468 248	658 436
Egipto	378 960	407 240
Turquia	415 150	400 167
Espanha	377 596	360 416
Coreia do Sul	195 032	210 304
Polónia	196 972	177 921
Rússia	197 523	175 652
Marrocos	----	161 793
Japão	159 000	----
MUNDO	9 059 557	9 223 815

## PRODUÇÃO INTERNACIONAL



(FAOSTAT)



	2016	2017	2018
<b>Orientação Exportadora (%)</b> = Exportação / Produção x 100	50,9	37,8	44,5
<b>Consumo Aparente (ton)</b> = Produção + Importação - Exportação	21 982	23 119	22 628
<b>Grau de Auto-Aprovisionamento (%)</b> = Produção / Consumo Aparente x 100	43,9	46,5	41,3
<b>Grau de Abastecimento do mercado interno (%)</b> = (Produção - Exportação) / Consumo Aparente x 100	21,6	28,9	22,9

(Fonte: GPP/dados INE)

## Mercados

### Destinos →

	2017 (4 163 ton)	2018 (5 005 ton)
Espanha	69,9 %	50,8 %
Países Baixos	13,0 %	21,1 %
França	6,3 %	15,8 %
Reino Unido	4,0 %	4,3 %
Bélgica	1,9 %	3,4 %
Suécia	1,5 %	2,3 %
Angola	0,5 %	0,5 %
Polónia	1,4 %	0,8 %
Alemanha	0,8 %	0,3 %
Itália	0,3 %	0,3 %
Outros países	0,4 %	0,4 %

Principal destino de exportação: Espanha

### Origens ←

	2017 (17 444 ton)	2018 (19 135 ton)
Espanha	96,2 %	94,0 %
Alemanha	3,1 %	5,2 %
França	0,6 %	0,6 %
Bélgica	0,1 %	0,1 %
Países Baixos		0,1 %
Bélgica		0,1 %

Principal origem de importação: Espanha

(Fonte: GPP/dados INE)

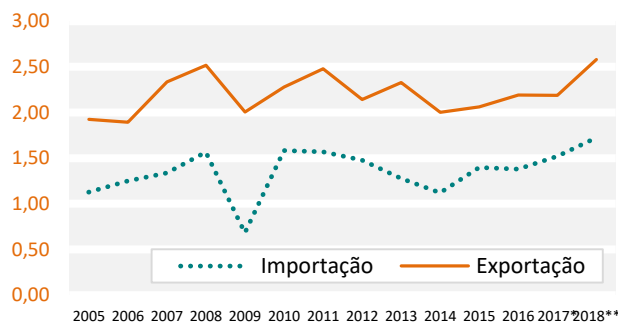
## Preços

### Morango Valores do comércio internacional (1000 €)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Entradas</b>	17 486	20 450	25 000	20 767	19 199	24 112	22 653	26 489	32 960
<b>Saídas</b>	9 977	9 294	10 010	8 018	7 821	10 149	8 908	9 112	12 912
<b>Saldo</b>	-7 510	-11 156	-14 989	-12 750	-11 378	-13 963	-13 745	-17 377	-20 048

Saldo da balança comercial negativo, com tendência de agravamento. Preços médios de exportação a manterem-se superiores aos de importação

### Preço médio de Importação e de Exportação (€/Kg)



2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018\*\*

## Prospetivas

Para potenciar a atratividade pela produção do morango, salientam-se as seguintes ações:

- Alargamento da época de produção
- Comercialização e promoção pela diferenciação
- Aproveitamento da procura dos mercados externos por morango produzido em Modo de Produção Biológico
- Investimento e inovação na cadeia de valor
- Promoção das exportações através da melhoria do acesso a novos mercados

As tecnologias de produção e novas formas de conservação, acondicionamento, embalagem ou transformação do produto e o reforço da organização da produção e comercialização, com a participação mais ativa da produção na cadeia de valor e aumento do seu poder negocial são, igualmente, fatores a ter em conta.

A nível comunitário foi publicado o Regulamento (UE) nº428/2019 da Comissão (com alterações no Regulamento nº543/2011) onde são estabelecidas as novas regras de comercialização para as Frutas e Hortícolas, nomeadamente o morango.