

EUA

BREVE CARACTERIZAÇÃO

Membro da OMC desde 1995

1ª economia mundial

População

● 325,7 milhões

Área

● 9 831,5 km²

Fuso horário

● -4h; -5 h inverno (Nova York)

Moeda

● Dólar dos EUA(USD)

1€ = 1,1659

PIB

● 19 390 600 milhões US\$

PIB *per capita*

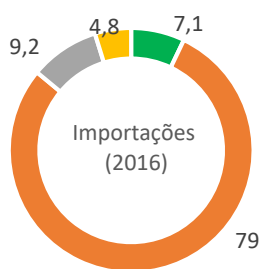
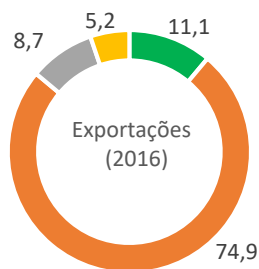
● 57 831 US\$

Peso da Agricultura

● 1 % do PIB

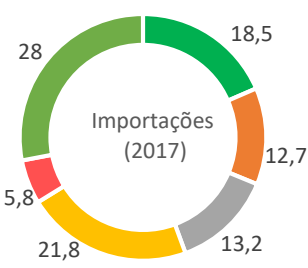
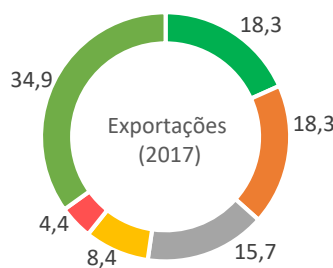
(World Bank, 2017; WTO,2018))

PERFIL DE COMÉRCIO E U A - resto do M U N D O



■ Produtos Agrícolas
■ Combustíveis e etc

■ Produtos Manufacturados
■ Outros



■ U.E (28)

■ Canadá

■ México

■ China

■ Japão

■ Outros

(OMC, 2018)

RELACIONAMENTO BILATERAL PORTUGAL - E U A

Trocas comerciais de bens transacionáveis (excluindo serviços) entre Portugal e EUA (média 2013-2017):

Exportações ● 2,4 mil milhões €
Importações ● 0,9 mil milhões €
Saldo ● 1,5 mil milhões €

Produtos dos setores agrícola e agroalimentar, mar e florestas (AA+M+F):

Exportações ● 437,6 milhões € (7ª posição)
Importações ● 245,4 milhões € (8ª posição)
Saldo ● 192,2 milhões €

Representam perto de 18,3% do total de exportações de bens transacionáveis e 26,6% das correspondentes importações.

Setor agrícola e agroalimentar (AA):

Exportações ● 114 milhões € (10ª posição)
Importações ● 183,4 milhões € (10ª posição)
Saldo ● -69,4 milhões €

Trocas Comerciais (AA+M+F) (média 2013-2017)

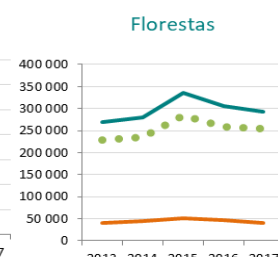
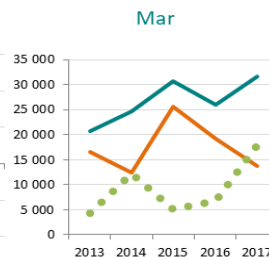
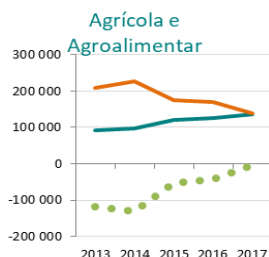
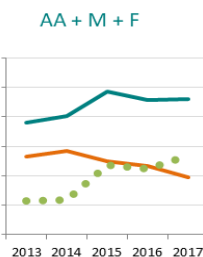
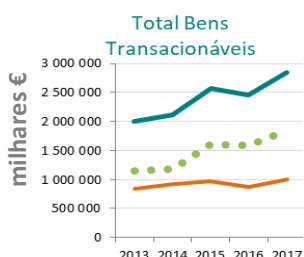
Exportações		
4802	Papel e cartão p/ escrita, etc.	26,9%
4503	Obras de cortiça natural	20,9%
2204	Vinhos de uvas frescas	15,4%
4504	Cortiça aglomerada e suas obras	15,4%
0307	Moluscos	2,4%
2005	Produtos hortícolas preparados, não congelados	2,1%
1604	Preparações e conservas de peixes, etc.	1,3%
1905	Produtos de padaria, pastelaria, etc.	1,2%
1509	Azeite (processos mecânicos ou físicos)	1,0%
0504	Tripas de animais (excepto peixes)	1,0%



Importações		
1201	Soja, mesmo triturada	33,6%
2401	Tabaco não manufacturado	8,6%
1005	Milho	7,7%
4407	Madeira serrada, etc.	6,3%
0303	Peixes congelados	5,4%
2304	Bagaços e outros resíduos sólidos de soja	4,3%
2309	Preparações p/ alimentação animal	3,9%
0802	Frutas de casca rija	2,6%
4503	Obras de cortiça natural	2,6%
4408	Folhas p/ folheados ou contraplacados, etc.	2,6%

Evolução das Trocas Comerciais (2013 – 2017)

- Exportações - Importações ● Saldo



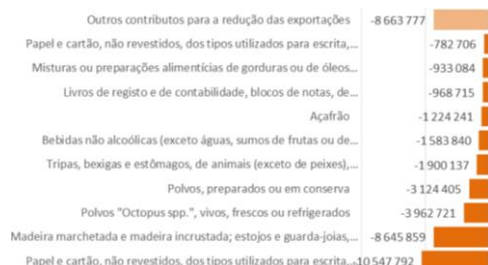
PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Principais contributos para a variação das exportações (AA+M+F)

Aumento das exportações



Redução das exportações



Oportunidades

Os EUA, pela sua dimensão, diversidade e elevada competitividade da economia, são um mercado de oportunidades e, simultaneamente, um desafio para o processo de internacionalização das empresas portuguesas. Apesar de ser um mercado transparente e previsível para os operadores económicos, existindo facilidade em termos de acessibilidade à informação, os requisitos e especificações a cumprir como mercado importador são, na maioria dos casos, complexos e onerosos.

Surgem como elementos críticos e determinantes a incluir pelas empresas portuguesas nos seus processos de internacionalização para este mercado:

- A sua extensão e a autonomia dos Estados, com diferentes características na especialização e organização industrial, na distribuição e no consumo, tais como procedimentos de certificação, marcas, rótulos, questões de sanidade e fitossanidade, segurança, garantias, canais de distribuição, formação final do preço, podendo obrigar a uma abordagem regional, para mercados específicos, de acordo com o estado(s)-alvo.
- A dimensão do mercado poderá colocar várias questões, podendo ser rentável se a empresa entrar no mercado ao nível nacional ou regional, e havendo nesse caso que avaliar corretamente as oportunidades para o negócio e a capacidade de cumprimento.

- A existência de sistemas regulatórios divergentes dos da UE e distintos daqueles que são universalmente aceites, com regras próprias, nomeadamente em alguns aspetos relacionados com a segurança e proteção do consumidor, que importa conhecer e cumprir.

- Recurso à diferenciação do produto, como um fator crítico de sucesso.

Para uma aposta com sucesso neste mercado, a abordagem a delinear poderá assentar em parcerias em rede para garantir quantidade e qualidade, em *clusters* de especialização, no planeamento de estratégias conjuntas de *marketing/branding* e de partilha dos canais de distribuição e também numa diferenciação ditada por acréscimos da cadeia de valor.

É um mercado exigente e as relações comerciais a estabelecer têm um carácter marcadamente profissionalizante e transacional. A estratégia a definir pelas empresas na abordagem a este mercado deve pois ir além dos meros objetivos de comercialização e cobrir todos os aspetos logísticos que lhe são associados, nomeadamente em termos dos circuitos de distribuição, aconselhando-se que as parcerias a estabelecer envolvam a seleção criteriosa de um parceiro local. O interesse e procura de investimento dos EUA no Perímetro de Rega do Alqueva pode potenciar algum tipo de parceria e as relações comerciais com esse país.

Estão em curso os processos de habilitação à exportação de **maçãs e peras**, **carne de porco**, **aves** e **carne de bovino** de Portugal para os EUA. O estatuto de semigenérico para vinhos "Port" e "Madeira" continua a ser da maior centralidade na relação comercial com os EUA.

Produtos Alimentares		BILATERAL
		Processos Habilitação à Exportação (DGAV)
Cavalos		Resolvido* *necessidade de um plano sanitário entre os dois países
Frutas Frescas	Maçã	Em curso
	Pera	Em curso
Carne e produtos cárneos de aves		Em curso
Carne e produtos cárneos de bovino		Em curso
Carne e produtos cárneos de suíno		Em curso