



EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

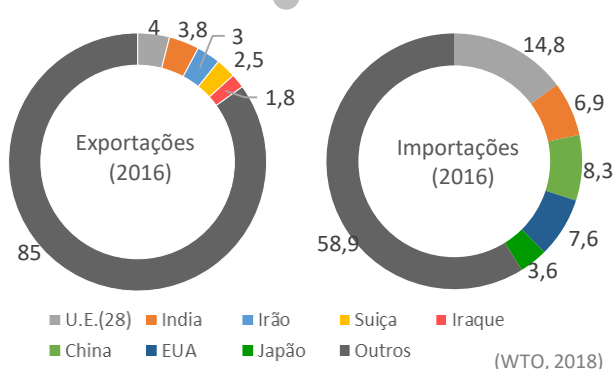
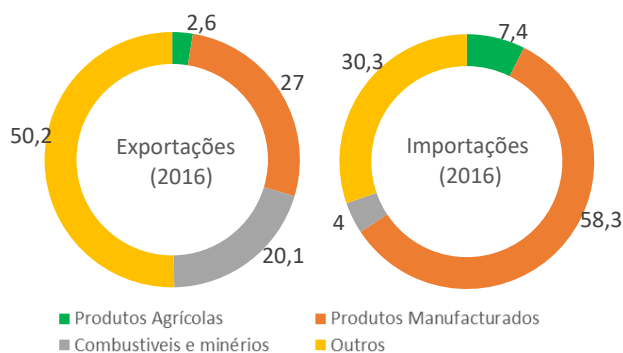


BREVE CARACTERIZAÇÃO

- Membro da OMC desde 1996
- População • 9,4 milhões
- Área • 83,6 mil km²
- Fuso horário • +3; +4 h inverno (Abu Dhabi)
- Moeda • Dirham dos EAU (AED)
1€ = 4,18 AED
- PIB • 377 435 milhões US\$
- PIB *per capita* • 36 656 US\$
- Peso da Agricultura • 1 % do PIB

(World Bank, 2017; WTO, 2018)

PERFIL DE COMÉRCIO EMIRADOS ÁRABES UNIDOS - resto do MUNDO



RELACIONAMENTO BILATERAL PORTUGAL - EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Trocas comerciais de bens transacionáveis (excluindo serviços) entre Portugal e Emirados A.U.(média 2013-2017):

- Exportações • 143,4 milhões €
- Importações • 23,9 milhões €
- Saldo balança comercial • 119,4 milhões €

Produtos dos setores agrícola e agroalimentar, mar e florestas (AA+M+F):

- Exportações • 32,4 milhões € (34ª posição)
- Importações • 0,4 milhões € (129ª posição)
- Saldo • 32 milhões €

Representam perto de 22,6 % do total de exportações de bens transacionáveis e 1,6 % das correspondentes importações.

Sector agrícola e agroalimentar (AA):

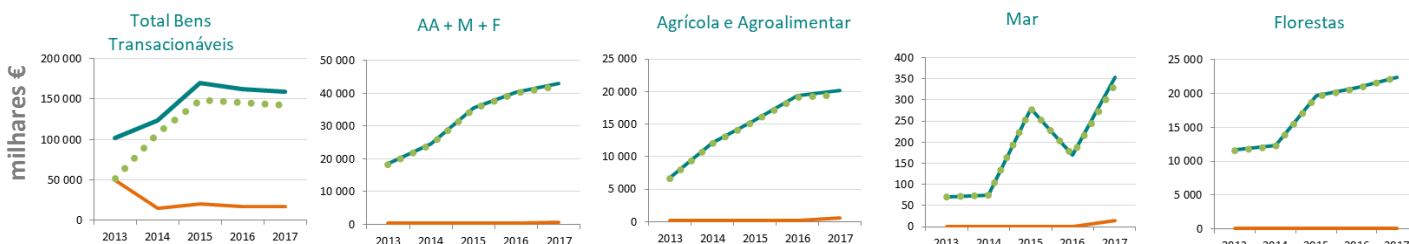
- Exportações • 14,8 milhões € (34ª posição)
- Importações • 0,3 milhões € (118ª posição)
- Saldo • 14,5 milhões €

Trocas Comerciais (AA+M+F) (média 2013-2017)



Evolução das Trocas Comerciais (2013 – 2017)

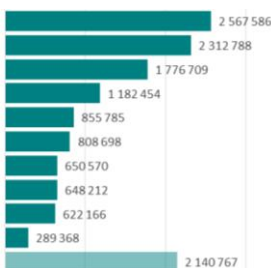
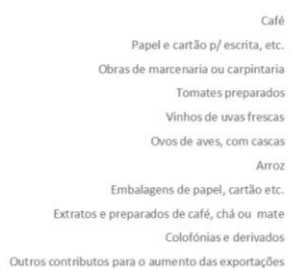
- Exportações - Importações • Saldo



PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Principais contributos para a variação das exportações (AA+M+F)

Aumento das exportações



Redução das exportações

Oportunidades

Reconhecendo a importância de uma maior abertura do mercado do Médio Oriente às empresas portuguesas, a presença nacional tem sido marcada principalmente pela comparência nas duas edições do SIAL Middle East pela PortugalFoods em Abu Dhabi e na WOP (World of Perishables) pela Portugal Fresh no Dubai.

Assim sendo, as entidades e as empresas vêm tentando uma ação mais focada em determinadas áreas com melhores oportunidades face às exigências deste mercado. É, assim, um mercado "aberto" mas com exigências (de certificação, de rotulagem, de diferenciação e inovação, etc.) que precisam de ser "trabalhadas" pelas empresas e suas associações.

No caso de produtos de **carne e produtos cárneos de ovinos e caprinos** e **carne e produtos cárneos de aves**, para além do certificado sanitário, é obrigatória a apresentação do certificado Halal, emitido por uma associação islâmica acreditada pelos EAU.

Existem processos de habilitação à exportação para **carne de bovino, géneros alimentícios processados, lacticínios, ovos e ovoprodutos e produtos da pesca**.