



# ARÁBIA SAUDITA

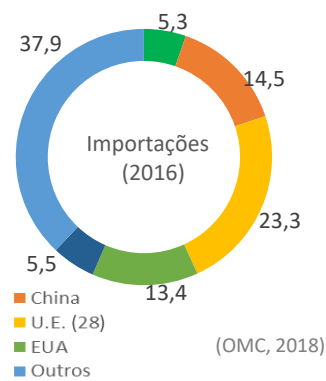
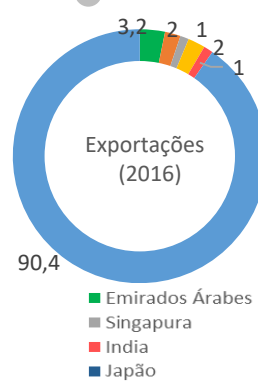
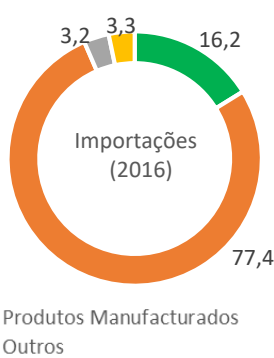
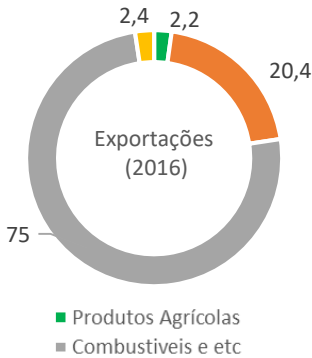


## BREVE CARACTERIZAÇÃO

- Membro da OMC desde 2005
- População • 32.94 milhões
- Área • 2,149.7 km<sup>2</sup>
- Fuso horário • -2h; -3 h inverno (Riade)
- Moeda • Rial da Arábia Saudita(SAR)  
1€ = 4,2456 SAR
- PIB • 683 827 milhões US\$
- PIB *per capita* • 20 844 US\$
- Peso da Agricultura • 3 % do PIB

(World Bank, 2017)

## PERFIL DE COMÉRCIO ARÁBIA SAUDITA - resto do MUNDO



(OMC, 2018)

## RELACIONAMENTO BILATERAL PORTUGAL - ARÁBIA SAUDITA

Trocas comerciais de **bens transacionáveis** (excluindo serviços) entre Portugal e Arábia Saudita (média 2013-2017):

- Exportações • 130,7 milhões €
- Importações • 651,1 milhões €
- Saldo • -520,4 milhões €

Produtos dos setores agrícola e agroalimentar, mar e florestas (AA+M+F):

- Exportações • 26,2 milhões € (37ª posição)
- Importações • 0,6 milhões € (121ª posição)
- Saldo • 25,6 milhões €

Representam perto de 20,1% do total de exportações de bens transacionáveis e 0,1% das correspondentes importações.

Setor agrícola e agroalimentar (AA):

- Exportações • 13,3 milhões € (36ª posição)
- Importações • 183,4 milhões € (105ª posição)
- Saldo • -170,1 milhões €

## Trocas Comerciais (AA+M+F) (média 2013-2017)

Exportações

2002	Tomates preparados	36,9%
0405	Manteiga	12,8%
2202	Águas com açúcar ou outros produtos; outras bebidas	11,8%
2005	Produtos hortícolas preparados, não congelados	11,4%
0407	Ovos de aves, com cascas	5,3%
0910	Gengibre, açafrão, tomilho, louro, etc.	4,2%
1006	Arroz	3,9%
0808	Maçãs, peras e marmelos, frescos	2,7%
1806	Chocolate e outras preparações com cacau	2,2%
1510	Óleos de azeitonas obtidos por outros processos	2,2%

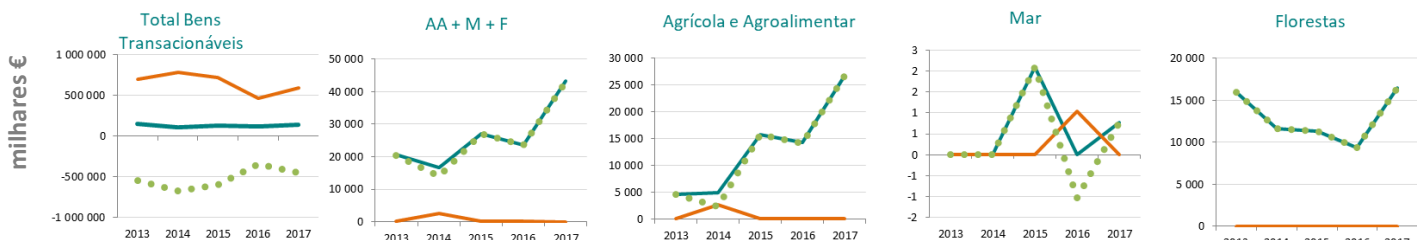


Importações

1518	Gorduras e óleos, animais ou vegetais, processados de outras formas	69,1%
4101	Couros e peles em bruto de bovinos ou equídeos	22,4%
4102	Peles em bruto de ovinos	4,6%
0910	Gengibre, açafrão, tomilho, louro, etc.	3,8%
2106	Outras preparações alimentícias	0,0%
0813	Outras frutas secas	0,0%
0409	Mel natural	0,0%

## Evolução das Trocas Comerciais (2013 – 2017)

- Exportações - Importações • Saldo



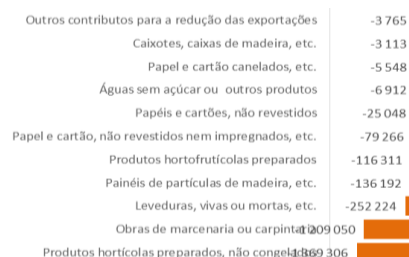
# PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

## Principais contributos para a variação das exportações (AA+M+F)

Aumento das exportações



Redução das exportações



## Oportunidades

O Reino da Arábia Saudita, o maior mercado do Médio Oriente e a única economia árabe a integrar o G20, está entre as 20 maiores economias do mundo e maior economia da região MENA (Médio Oriente Norte da África), forte tendência de crescimento económico nos últimos anos, alto poder aquisitivo no mercado, enorme liquidez e ritmo de expansão contínua, o Riyal Saudita é das moedas mais estáveis do mundo. É um dos principais destinos do Investimento Direto Estrangeiro no Mundo Árabe.

A Arábia Saudita constitui o sexto mercado de exportação de produtos agroalimentares da UE, com potencial para crescer.

Embora não muito conhecido dos operadores portugueses, é um mercado com oportunidades para a internacionalização das empresas portuguesas, apesar das exigências a nível da certificação halal, em particular, no que respeita aos produtos de origem animal.

Para uma aposta com sucesso neste mercado, passará pelo fortalecimento e facilitação do comércio bilateral de produtos agroalimentares, **carne de aves e bovino, produtos lácteos, frutas e hortícolas frescas e ultracongeladas, azeite, pastelaria, confeitaria e produtos de chocolate, cereais para consumo humano, rações e cereais para consumo animal** e por uma aposta na obtenção certificação HALAL.

O mercado da Arábia Saudita está já aberto para **carne e produtos cárneos** de ruminantes, com aprovação de 7 estabelecimentos portugueses.