



Objetivo

Melhorar a posição dos agricultores na cadeia de valor, reforçar a orientação para o mercado e aumentar a competitividade das explorações agrícolas, com maior incidência na investigação, na tecnologia e na digitalização e melhorar a resposta dada pela agricultura às exigências da sociedade no domínio alimentar e da saúde.

Descrição

Apoiar as atividades de promoção comercial e capacitar as Organizações de produtores (OP) com um melhor conhecimento do mercado e dos hábitos de consumo para melhor poder adaptar a sua oferta.

Beneficiários Elegíveis

Organizações de produtores ou associações de organizações de produtores reconhecidas.

Condições de Acesso

São elegíveis as seguintes despesas com:

- Ações de promoção dos produtos comercializados pela OP.
- Atividades de promoção e comunicação relativas à previsão de excedentes, previsão pontual de concentração da oferta, preços temporariamente muito baixos que podem afetar comportamento normal da campanha, condições climáticas adversas e diminuição de consumo.
- Ações de sensibilização para promover o consumo de frutas e produtos hortícolas comercializados pela OP.
- Ações de sensibilização e de comunicação sobre a qualidade dos produtos comercializados pela OP no mercado de destino (nacional + UE + Países Terceiros).

Consultar os requisitos específicos na [ficha de programação](#).

Apoio

Programa Operacional cofinanciado a 50% UE.

Apoio na forma de montantes fixos, a definir com base em projetos de orçamento estabelecidos numa base casuística e acordados *ex-ante* pelo organismo que seleciona a operação.

Como se Candidatar

As candidaturas são apresentadas junto da [DGADR](#), podendo ser também consultada informação no [portal do IFAP](#).

Legislação Aplicável

Legislação Nacional: [Portaria n.º 54-F/2023 de 27 de fevereiro e respetivas alterações \(versão consolidada\)](#)

[Ver mais informação na página PEPAC do website GPP](#)