Pré-Inscrição: UFCD 9220 – Gestão de conteúdos digitais

Abertas pré-inscrições em **Lisboa e Península de Setúbal** para ativos empregados e desempregados

Datas de Realização

22,23,24,25,26,29,30 de novembro

Horário

9h30-13h00, primeiro dia 9h00-13h00

Formador/a

Luis Frias

Objetivos

- Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.

Conteúdos

- Marketing viral
  - Conceitos e princípios

- Plataformas de conteúdos digitais
  - Anúncio digitais
  - Adwords
  - Blogues
  - Fóruns
  - Banners
  - Motores de busca/redes sociais

- Conteúdos para a Web
  - Web copywriting
  - Meios
  - Formatos
  - Enquadramento
  - Particularidades

- Marca e os conteúdos digitais
  - Identidade e personalidade da marca
  - Segmentação do conteúdo adaptado ao target

- Informação digital
  - Conteúdo offline vs online
  - Estrutura de conteúdos
  - Informação relevante para o consumidor

- SEO
  - Conteúdos para os motores de busca