

9840 - Escrita criativa

Modalidade de Formação: Formação Modular Certificada

Forma de Organização: Formação em Sala

Carga Horária: 25 horas

Destinatários

Adultos ativos (empregados ou desempregados) com idade igual ou superior a 18 anos que necessitam desta formação para o exercício das respetivas funções e/ou requalificação profissional.

Enquadramento

As formações modulares, integradas no âmbito da formação contínua de ativos, dão a possibilidade aos adultos de adquirir mais competências escolares e profissionais, com vista a uma (re) inserção ou progressão no mercado de trabalho e/ou adaptação aos processos de melhoria organizacional.

Objetivos

- Aplicar técnicas de escrita e leitura
- Descrever a narrativa e desenvolver técnicas criativas
- Descrever e desenvolver técnicas narrativas
- Aplicar técnicas de escrita criativa
- Aplicar técnicas de escrita em publicidade

Conteúdos

- Icebreak de apresentação
- Diferenças de estilo e interpretação
- Técnicas de escrita
 - Associação

- Sons
- Conceitos
- Imagens
- Palavras
- Frases
- Temas

Escrita criativa em publicidade

- Construção e transgressão
- Humor
- Adaptação
- Absurdo
- Metáforas e analogias
- Estrutura dos slogans

Avaliação e encerramento

Avaliação: Qualitativa - Formativa e Sumativa

Metodologias: Método expositivo, participativo, trabalho prático

Regime de Assiduidade: As faltas não podem exceder 10% do total das horas de formação