

9830 - Novas formas de publicidade

Modalidade de Formação: Formação Modular Certificada

Forma de Organização: Formação a distância

Carga Horária: 25 horas

Destinatários

Adultos ativos (empregados ou desempregados) com idade igual ou superior a 18 anos que necessitam desta formação para o exercício das respetivas funções e/ou requalificação profissional.

Enquadramento

As formações modulares, integradas no âmbito da formação contínua de ativos, dão a possibilidade aos adultos de adquirir mais competências escolares e profissionais, com vista a uma (re) inserção ou progressão no mercado de trabalho e/ou adaptação aos processos de melhoria organizacional.

Objetivos

Reconhecer a evolução da publicidade.

Identificar as principais etapas da história da publicidade.

Avaliar a importância de fazer publicidade de forma digital.

Conteúdos

Icebreak de apresentação

Novas formas de publicidade

Publicidade no digital

Novos instrumentos de publicidade online e offline

Publicidade na internet

A publicidade no desenvolvimento de uma economia de mercado

Avaliação e encerramento

Avaliação: Qualitativa - Formativa e Sumativa

Metodologias: Método expositivo, participativo, trabalho prático

Regime de Assiduidade: As faltas não podem exceder 10% do total das horas de formação