

# Plataforma para o Acompanhamento das Relações na Cadeia Alimentar – 13ª Reunião Plenária

Balanço das atividades desenvolvidas

19 de dezembro 2014 | Lisboa - Ministério da Agricultura e do Mar



## Enquadramento e ponto de situação

### Temas

Transparência

Equidade

Marcas da Distribuição

Valorização da Produção Nacional

## Principais resultados obtidos

## Notas Finais



## MISSÃO

Promover a análise das relações entre os sectores de produção, transformação e distribuição de produtos agrícolas, com vista ao fomento da equidade e do equilíbrio na cadeia alimentar

## OBJETIVOS

- aumento da **competitividade** da economia portuguesa com maior valorização da produção nacional
- maior **transparência** nas relações de produção, transformação e distribuição da cadeia agroalimentar
- importância do bom relacionamento e **diálogo** na promoção de concorrência mais saudável, mais equitativa e justa distribuição de valor

## PONTOS de PARTIDA

- recomendações do relatório AdC sobre Relações Comerciais entre a Distribuição Alimentar e os seus Fornecedores (Out/2010)
- recomendações CE sobre melhor funcionamento da cadeia alimentar e Grupo de Alto Nível do Leite
- exemplos de outros países



## SESSÕES DE TRABALHO

- 12 reuniões plenárias
- 1 reunião extraordinária
- Subcomissões Técnicas: transparência e autorregulação

## TEMAS ABORDADOS

- transparência
- equidade na distribuição de valor
- organizações interprofissionais
- resolução de conflitos
- marcas da distribuição
- valorização da produção nacional





## Cronograma / Sequência dos trabalhos

TEMA	DATA	TIPO DE REUNIÃO
Relações na Cadeia Agroalimentar	17/11/2011	Plenária (1ª)
Diálogo e Transparência	10/01/2012	Plenária (2ª)
Diálogo e Transparência	14/03/2012	Extraordinária
Equidade na distribuição do valor	11/04/2012	Plenária (3ª)
Equidade na distribuição do valor e Valorização prod. nacional	04/07/2012	Plenária (4ª)
Equidade na distribuição do valor	09/10/2012	Plenária (5ª)
Balanço PARCA 2012 e Autorregulação/CdBP	27/02/2013	Plenária (6ª)
Autorregulação/CdBP e gestão de conflitos	10/04/2013	Plenária (7ª)
Transparência	03/07/2013	Plenária (8ª)
Autorregulação/CdBP e Marcas de Distribuição	09/10/2013	Plenária (9ª)
Organizações Interprofissionais	07/05/2014	Plenária (10ª)
Autorregulação/CdBP	[Adiada]	Plenária (11ª)
Transparência – Observatório de Preços	15/10/2014	Plenária (12ª)
Balanço	19/12/2014	Plenária (13ª)



## TRANSPARÊNCIA

Identificada a necessidade de **reforçar a recolha, tratamento e difusão** de informação estatística de preços ao longo da cadeia de abastecimento alimentar

Iniciada em maio de 2012 a preparação de **relatórios trimestrais de análise de índices de preços na cadeia alimentar** pelo GPP, tendo sido elaborados 6 relatórios até à data:

- global da cadeia alimentar (duas edições)
- carne de suíno
- leite e produtos lácteos
- cereais, como matéria-prima para produção de pão e alimentos para animais
- arroz

**Criação de um observatório nacional de preços.** No seio da PARCA será constituído um grupo técnico que ficará encarregue de estudar a metodologia a seguir e o tipo de dados a recolher. (continuidade em 2015).



## EQUIDADE - Legislação

Identificada pelas entidades da fileira a preferência de **avançar em primeiro lugar com iniciativa legislativa** e posteriormente trabalhar no sentido da **autorregulação**

### Publicados os seguintes diplomas:

- **Dec. Lei 2/2013 que altera o Dec. Lei 188/2000** relativo a prazos de pagamento obrigatórios para os contratos de compra e venda ou de fornecimento de bens alimentares exclusivamente destinados ao consumo humano, em que seja parte uma micro ou pequena empresa;
- **Dec. Lei 166/2013 sobre Práticas Individuais Restritivas do Comércio (PIRC)**, que altera a anterior legislação nacional e que introduz uma maior regulação através de melhor definição de práticas irregulares e do reforço do regime sancionatório.

A **fiscalização** do cumprimento de ambos os decreto-lei, a **instrução dos processos de contraordenação** e a respetiva **decisão** são competência da ASAE, que elabora, **relatórios** bienais com elementos estatísticos relevantes sobre a respetiva aplicação.



## EQUIDADE – Autorregulação / CdBP

Iniciativa cabe às entidades representantes dos operadores enquadrando-se nos objetivos da PARCA.

### **Código de Boas Práticas Nacional**

- consensualizada a vontade de avançar com **CdBP (voluntário)**, seguindo o Código de Princípios Europeu (CdBP UE), que foi considerado uma boa base de trabalho para a atuação nacional;
- as entidades privadas que integram a PARCA estão atualmente a trabalhar numa **versão baseada no Código Europeu**, complementada com aspetos específicos nacionais;

Autorregulação não se esgota no CdBP tendo sido abordados outros temas que complementam esta abordagem.





## EQUIDADE – Autorregulação / Interprofissional

Reconhecido o **papel que as Organizações Interprofissionais** podem desempenhar no reforço do diálogo entre os agentes da cadeia de abastecimento, na promoção de boas práticas e na transparência do mercado

- **novo ciclo da PAC** confere um papel reforçado às OI na regulação da cadeia alimentar;
- **PDR 2020**, confere relevância acrescida às OI, contemplando medida de apoio para financiamento de Planos de Ação de OI reconhecidas
- situação atual em PT contempla **2 OI reconhecidas** (ALIP/leite e Casa do Arroz) e **3 processos em curso** (FILPORC/carne de suíno, VINI PORTUGAL/Vinho e AIFO/Azeite)

Entidades da fileira demonstraram interesse no reforço das OI setoriais.



## MARCAS DA DISTRIBUIÇÃO

Identificado como ponto suscetível de tensões nas relações comerciais entre Grandes Grupos da Distribuição e os seus fornecedores.

- identificado o **quadro legislativo nacional** mais relevante:
  - Código da Propriedade industrial – DL 143/2008, de 25 de julho
  - Práticas comerciais desleais - DL 57/2008
- analisadas comparativamente **diferentes realidades na UE**, com destaque para o ***Estudo sobre Segredos Comerciais e Cópia parasitária*** encomendado pela Comissão Europeia à Hogan Lovells
- apresentadas pelas entidades da cadeia **propostas de alteração legislativa nacional**, que visam regular o princípio da não discriminação de marcas de fabricante *versus* marcas de distribuidor

Tema a aprofundar em 2015



## VALORIZAÇÃO DA PRODUÇÃO NACIONAL

Identificado como assunto essencial para concretizar visão estratégica para a **autossuficiência, em valor, do setor agroalimentar em 2020**

- preconizada **abordagem integrada** nas seguintes áreas de atuação:
  - reforço da produção, concentração da oferta e do aprovisionamento de fatores para produção primária;
  - rotulagem e informação ao consumidor da origem e sensibilização para o consumo da produção nacional;
  - informação sobre % de incorporação/comercialização de produtos nacionais (indústria e retalho).



**Programa “Portugal Sou Eu”**: iniciativa em curso de âmbito transversal: consumidores, empresas e Entidades públicas, que conta já com 2.600 produtos e 350 empresas certificados com o Selo distintivo dos produtos Portugueses ou que incorporam valor em Portugal, que representam um volume de negócios de 3,1 mil M€, dos quais 76% são produtos alimentares.

Tema a aprofundar em 2015



## PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS

- **Diálogo:** Reconhecimento da PARCA enquanto fórum de debate privilegiado para a procura de equilíbrio de interesses diversos no seio da cadeia alimentar;
- **Transparência:** Melhoria do conhecimento das variáveis de formação dos preços e da organização dos vários segmentos da cadeia de valor;
- **Regulação:** Atualização do quadro legislativo no sentido da melhoria da equidade e reconhecimento da autorregulação enquanto mecanismo indispensável no equilíbrio das relações na cadeia alimentar;
- **Informação:** Apresentação e disponibilização de temas de interesse comum à cadeia alimentar e de atualidade nacional e internacional



## Acesso à informação

Website - Página Estratégica PARCA

<http://www.gpp.pt/parca/>



Direção-Geral das Atividades Económicas

