



Ficha da Medida 1A

Ação 1	Assistência técnica
Medida A	Apoio à Divulgação
Fundamentação da Intervenção <p>A crescente criação de normas comunitárias exigentes no âmbito da segurança alimentar e saúde pública, entre outras, e a conseqüente introdução destas normas na legislação nacional, conduz esta actividade a elevados patamares de exigência em termos de disciplina sectorial. Por outro lado, a crescente concorrência neste sector obriga a uma constante actualização de conhecimentos. Importa pois difundir normas e procedimentos bem como promover a transmissão de novos conhecimentos e melhores práticas disponíveis, através de documentação especializada e de eventos técnicos. O tema da comercialização, sendo determinante para o segmento mais profissionalizado deste sector, deverá ser fundamentado com estudos de mercado, inexistentes até ao momento.</p>	
Objectivos específicos <ul style="list-style-type: none">▪ Promover o nível de conhecimentos técnicos dos apicultores;▪ Reforçar a capacidade de divulgação técnica das organizações de apicultores;▪ Promover o conhecimento sobre o mercado do mel em Portugal.	
Beneficiários da Medida: <ul style="list-style-type: none">a) -Federações de apicultores de âmbito nacional, que representem pelo menos 30% dos apicultores ou do efectivo apícola;b) -Associações, cooperativas ou agrupamentos apícolas, com actividade no âmbito da apicultura sedeadas nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores.	
Descrição da Medida <ul style="list-style-type: none">• Divulgação de conteúdos técnicos: impressão de manuais e folhetos sobre temas técnicos relevantes para os agentes do sector (produção e processamento dos produtos apícolas, incluindo segurança alimentar, higiene e segurança no trabalho);• Realização de estudo de mercado (1 estudo para o triénio);• Realização de seminários.	
Tipo de ajuda : Incentivo a fundo perdido	
Tipologia das despesas elegíveis e nível de apoios: <p>Divulgação de conteúdos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none">- Participação em 85% sobre o custo de impressão dos manuais, com limite máximo elegível de 10.500 euros por manual e 3 euros por exemplar;- Participação em 85% sobre o custo de impressão de folhetos, com limite máximo elegível de 2500 euros por folheto e 50 cêntimos por exemplar. <p>Estudo de mercado: Participação em 95% sobre as despesas com a aquisição de serviços de concepção, até ao limite de 20.000 euros;</p> <p>Seminários: Ajuda forfetária no montante de 25 euros por participante (para despesas de economato, divulgação, logística, etc.), até ao limite de 10.500 euros por evento.</p>	
Condições Específicas de Atribuição da Ajuda: <p>O número de iniciativas a realizar para cada uma das tipologias previstas encontra-se apenas limitada pelo montante orçamental anual fixado para esta medida.</p>	
Controlo Físico e Administrativo: <p>Divulgação de conteúdos técnicos e Estudo de mercado Obrigatoriedade de apresentar 1 exemplar por cada documento produzido e comprovativos das despesas realizadas (documentos contabilísticos)</p> <p>Seminários Obrigatoriedade de apresentar programa do seminário, lista de participantes, bibliografia distribuída e fichas de inscrição. Controlo <i>in loco</i> a 50% das iniciativas.</p>	