



## **Livro verde sobre a promoção de produtos agrícolas**

A Comissão Europeia lançou um debate em torno dos sistemas a utilizar no futuro para a promoção e informação dos produtos agrícolas da UE, através da publicação do Livro Verde com o objectivo de definir o quadro estratégico e regulamentar que evidencie, junto do consumidor europeu e estrangeiro, a qualidade, as tradições e o valor acrescentado dos produtos agrícolas e alimentares da UE.

Este documento levanta uma série de questões e incentiva os consumidores, produtores, distribuidores e autoridades oficiais a comentar e a apresentar sugestões até 30 de Setembro de 2011. Com base nas contribuições recebidas a Comissão irá elaborar uma comunicação a publicar no próximo ano, a qual, por sua vez, conduzirá a propostas legislativas.

Para mais informações e participar na consulta, ver:

[http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm)