



Agricultura biológica.

Boa para a natureza, boa para si.

O lançamento da Campanha de Promoção da Agricultura Biológica a 25 de Julho de 2008 na Foire de Libramont na Bélgica, assinala o início da nova abordagem da Comissão Europeia para a promoção do sector da agricultura biológica por toda a Europa.

Histórico

Ao longo dos últimos anos houve um forte impulso no Mercado da agricultura biológica, principalmente devido ao aumento da consciencialização do consumidor para as questões relativas à segurança alimentar e preocupações ambientais. O mercado da agricultura biológica tornou-se um dos mais dinâmicos sectores da agricultura na União Europeia, com as vendas de produtos biológicos a serem avaliadas entre 13 a 14 mil milhões de euros em 2005¹.

Em Junho de 2004, a Comissão Europeia lançou o Plano de Acção Europeu em matéria de Alimentação e Agricultura Biológicas {SEC(2004)739}. Este plano de acção estabelece 21 iniciativas para o desenvolvimento do mercado de alimentos biológicos e o melhoramento dos padrões através do aumento da eficiência e transparência, e como tal, a promoção da confiança do consumidor. O plano segue as tendências dos últimos anos que comprovam que houve um incremento do número de operadores biológicos, um grupo que inclui agricultores, produtores, transformadores e importadores. Em 2005, havia um total de 182,305 destes operadores na UE a 25, o que corresponde a uma subida de 13,4% comparativamente ao ano anterior². A elevada procura do consumidor motivou ainda mais a necessidade de desenvolver o mercado biológico Europeu, conforme comprovado nos últimos anos pela taxa média de crescimento de 7,8% por ano nas vendas retalhistas biológicas na EU a 15³.

Algumas das medidas do Plano de Acção Europeu incluem:

- Melhoria das informações relativas à agricultura biológica;
- Racionalização do apoio público através do desenvolvimento rural;
- Melhoria dos padrões de produção; e
- Reforço da pesquisa.

¹ Federação Internacional dos Movimentos de Agricultura Biológica, "World of Organic Agriculture 2007" (2007)

² Eurostat, "Statistics in focus- Different organic farming patterns within EU-25" (2007)

³ Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, "EU and U.S. Organic Markets Face Strong Demand Under Different Policies", *Amber Waves* (2006)

O plano baseou-se em alargadas consultas junto dos Estados Membros e partes interessadas, incluindo uma consulta on-line em 2003, uma audição pública em Janeiro de 2004, e encontros com os Estados Membros e grupos interessados.

De forma a ajudar à implementação da Acção 1 do Plano de Acção Europeu em matéria de Alimentação e Agricultura Biológicas em todos os Estados Membros, e em conformidade com a Regulamentação 2826/2000 do Conselho (recentemente substituída pela Regulamentação nº 3/2008), a Comissão Europeia criou e lançou uma nova campanha promocional para a agricultura e produção biológicas na Europa sob o lema, "Agricultura biológica. Boa para a natureza, boa para si".

A Campanha de Promoção da Agricultura Biológica centra-se nos méritos e vantagens da agricultura e produtos biológicos na Europa, ao mesmo tempo que estabelece ligações a tópicos como o bem-estar dos animais, a procura do consumidor, e questões socioeconómicas gerais a nível regional e rural.

A campanha foi desenvolvida pela Direcção Geral da Comissão Europeia para a Agricultura e Desenvolvimento Rural em cooperação com o Grupo de Peritos para a promoção da agricultura biológica, composto por representantes dos ministérios nacionais da agricultura, assim como por associações nacionais e internacionais do sector da agricultura biológica.

Objectivos

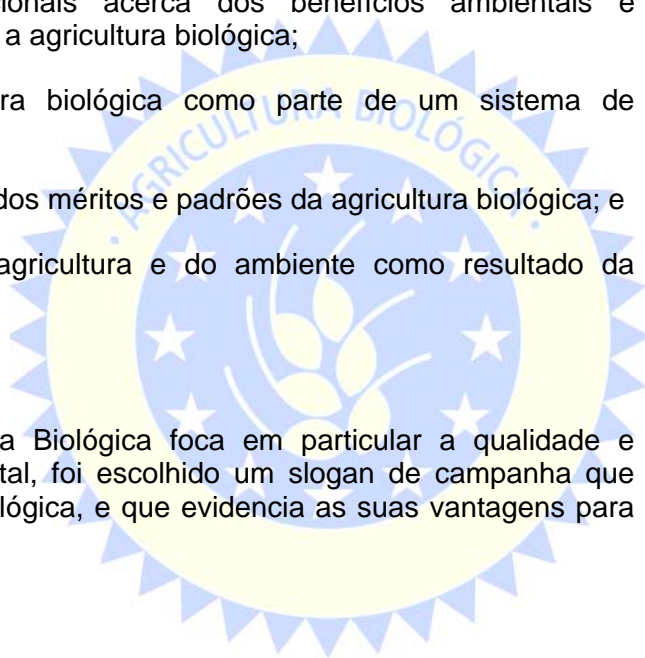
A Campanha de Promoção da Agricultura Biológica foi concebida para informar e educar os produtores convencionais, distribuidores, retalhistas, consumidores, alunos escolares, serviços de catering e restauração, e outros actores fundamentais, acerca do significado e méritos da agricultura biológica, e para aumentar a consciencialização do consumidor e o reconhecimento de produtos biológicos.

Os objectivos incluem:

- Educar os agricultores convencionais e os produtores para os procedimentos de certificação;
- Informar os agricultores convencionais acerca dos benefícios ambientais e socioeconómicos da conversão para a agricultura biológica;
- Transmitir a imagem da agricultura biológica como parte de um sistema de agricultura sustentável;
- Educar e informar os consumidores dos méritos e padrões da agricultura biológica; e
- Comunicar a sustentabilidade da agricultura e do ambiente como resultado da agricultura e produção biológicas.

Slogan e mensagens

A Campanha de Promoção da Agricultura Biológica foca em particular a qualidade e benefícios da agricultura biológica. Como tal, foi escolhido um slogan de campanha que realça a vertente positiva da agricultura biológica, e que evidencia as suas vantagens para cada indivíduo.



Algumas da mensagens da campanha promocional incluem:

- "A produção biológica faz um uso responsável da energia e dos recursos naturais."
- "A produção biológica promove a saúde e bem-estar dos animais."
- "A rotulagem biológica oferece confiança aos consumidores de que os seus produtos são produzidos de acordo com padrões biológicos controlados."
- "O crescimento da agricultura biológica gera novas oportunidades de trabalho e prosperidade nas economias rurais e contribui para o melhoramento das paisagens rurais."

O Efeito Organizacional

A Campanha de Promoção da Agricultura Biológica foi desenvolvida com uma abordagem organizativa que serve os interesses dos operadores orgânicos dentro da EU e concede-lhes a capacidade de promover activamente o sector biológico. Um sítio Web e uma "caixa de ferramentas" electrónica facultam gratuitamente materiais publicitários em 22 idiomas Europeus a profissionais ao longo de todo o sector alimentar e da agricultura.

De acordo com esta estrutura, a campanha foi desenvolvida para complementar e apoiar campanhas promocionais nacionais e campanha informativas, reunindo assim todos os esforços promocionais relacionados com a agricultura biológica na Europa.

A Comissão Europeia convida os agricultores locais, os proprietários de estabelecimentos comerciais, os produtores, os retalhistas, os restaurantes e outras partes interessadas a promoverem a campanha da agricultura biológica através da utilização dos materiais publicitários disponíveis na "caixa de ferramentas" electrónica disponível no novo sítio Web da agricultura biologia, www.organic-farming.europa.eu

Sítio Web e "Caixa de Ferramentas"

O cerne e principal plataforma da campanha promocional da agricultura biológica é um sítio Web em 22 idiomas, www.organic-farming.europa.eu. Uma "caixa de ferramentas" electrónica incluída no sítio Web disponibiliza gratuitamente os seguintes materiais em 22 idiomas:

- Cartazes e banners
- Livro de receitas e guia de compras
- Anúncios e folhetos
- Cartões de produtos
- Brochuras informativas
- Apresentações em Power Point
- Anúncios de rádio



- Anúncios televisivos e filmes
- Base de dados fotográfica

O material publicitário disponível na "caixa de ferramentas" apresenta um espaço reservado junto ao logótipo da agricultura biológica Europeia – igualmente nos idiomas correspondentes da caixa de ferramentas – que permite que os utilizadores insiram os seus próprios logótipos.

O sítio Web da agricultura biológica também possui uma área dedicada às crianças, com conteúdo educacional e simultaneamente divertido, que inclui um jogo de memória electrónico com quatro níveis diferentes, e o conto infantil "Da quinta para o prato".

Os pacotes informativos dedicados à temática facilitam o acesso do utilizador aos materiais informativos específicos para os grupos-alvo respectivos, uma vez que facultam um pacote geral que pode ser fácil e rapidamente transferido.

As secções sobre a nova Regulamentação da EU, a agricultura biológica em geral, os aspectos ambientais, o bem-estar dos animais e a confiança do consumidor, assim como uma lista de contactos da rede da agricultura biológica por toda a Europa, proporcionam uma abrangente visão do mundo da agricultura biológica.

Podem ser encontradas mais informações acerca da campanha "Agricultura biológica. Boa para a natureza, boa para si.", o sítio Web, a "caixa de ferramentas, e os materiais visuais e as imagens com qualidade de impressão, em: www.organic-farming.europa.eu.

